**Bohušovická mlékárna ve jménu nového produktu motivuje ke změně**

Bohušovická mlékárna zahájila launch nového produktu, tvarohu PROTEIN. Kampaň **Cílem je začít** se snaží lidi motivovat ke sportu a zdravému životnímu stylu. Na projektu se podílí také ambasadoři – maminka běžkyně Anna Štumpf (@tehuvbehu), parkourista Kevin Jágr (@jagrkevin), vzpěračka Adéla Jurková (@naholkydobry) a zdravotní sestřička milující fitness Eva Křenková (@evikkren). Ti prostřednictvím vlastních příběhů ukazují, že začít je nejtěžší. A i když úspěchy nepřicházejí ze dne na den, je třeba vytrvat.



*„Chceme tvaroh PROTEIN komunikovat jako sponzora změny. Žádná výmluva není dostatečná a nemá smysl se začátkem zdravého životního stylu čekat na zítřek. Každý malý krok se počítá,“* vysvětluje Jaroslav Krajník, obchodní a marketingový ředitel Bohušovické mlékárny.

Kromě sociálních sítí a mediální komunikace společnost chystá kampaň na YouTube a v druhé vlně na podzim letošního roku i sponzorované reklamní sdělení v televizním éteru. Kampaň navrhla a zastřešuje agentura maXmedia, spot, bumpery a medailonky ambasadorů natočil Jan Vlášek. *„Reklamnímu sdělení chceme v kampani dát přidanou hodnotu. Motivaci a příklady dobré praxe, které ukazují, že stačí málo – udělat první krok,“* říká majitel agentury maXmedia Kryštof Šabacký.

Web: <https://www.cilemjezacit.cz/>

YT kanál: <https://www.youtube.com/channel/UC0nnPDmfht3TJrYkOrIeHmA>

FB kanál: <https://www.facebook.com/cilemjezacit/>

IG kanál: <https://www.instagram.com/cilem_je_zacit/>



**----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Bohušovická mlékárna | www.bohusovickamlekarna.cz**

Bohušovická mlékárna je jednou z nejstarších českých mlékáren – založena byla již v roce 1901. V průběhu existence prošla řadou renovací a v současné době je moderním provozem splňujícím nejvyšší evropské standardy. Svými produkty úspěšně zásobuje domácí i zahraniční trh. V Česku a na Slovensku je známá především sortimentem smetanových krémů Bobík, zakysaných smetan Bohunka a smetan do kávy Kapucín. V roce 2016 uvedla na trh jako první mlékárna v ČR tradiční islandský výrobek Skyr. Bohušovická mlékárna je členem holdingu ACCOM, do kterého dále patří i Choceňská mlékárna a další subjekty zabývající se výrobou, distribucí, importem a exportem potravinářských výrobků.

**----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Pro bližší informace kontaktujte:

|  |  |
| --- | --- |
| VÃ½sledek obrÃ¡zku pro maxmedia logo | **maXmedia s.r.o.**  Monika Netřeba  Tel: 777 175 429  E-mail: monika@maxmediapr.cz |